



高雄市政府青年局

YOUTH BUREAU, KAOHSIUNG CITY GOVERNMENT



台鋼科技大學

Taiwan Steel University of Science and Technology

115 年第六屆
《行銷大師養成計畫》
自媒體鈔能力變現班（平日）

一律採網路報名

招生簡章

聯絡資訊：

台鋼科技大學

地址：高雄市路竹區中山路 1821 號

電話：07-6077260

Email: ic@tsust.edu.tw

官方網站: <https://www.tsust.edu.tw/>

服務時間：週一至週五 09:00-17:00

重要日程

項目	日期
課程報名期間	機關公告日至 115 年 8 月 16 日（日）
錄訓正取及候補名單公告	115 年 8 月 25 日（二）
通知候補時間	115 年 8 月 27 日（四）
課程訓練期間	115 年 9 月 3 日（四）至 115 年 10 月 3 日（六）
《新媒體行銷管理師》認證報名時間	115 年 8 月 3 日（一）至 115 年 10 月 30 日（五） （暫定，以實際公告為準）
《新媒體行銷管理師》認證考試	115 年 12 月 12 日（六） （暫定，以實際公告為準）

課程及認證相關時程將由主辦單位依據實際情況調整，並保有最終釋義權；若對於簡章內容、報名作業及其他事項有任何問題或需要服務之處，歡迎洽詢台鋼科技大學-資訊傳播與行銷系：07-6077260；服務時間：週一至週五 09:00-17:00。

壹、緣起

高雄市政府青年局成立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」，為協助企業培育新世代行銷人才，並提升青年的新媒體職能發展，透過公私立單位合作辦理《行銷大師養成計畫》課程，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，成為未來行銷大師！

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：高雄市政府青年局、台鋼科技大學
- 二、合作單位：噢北鼻創意、仙貝映像
- 三、協辦單位：資暘數位有限公司

參、《行銷大師養成計畫》課程特色

K-TV 高雄新媒體人才培育中心辦理《行銷大師養成計畫》，於 115 年度推出系列課程，邀請知名企業與專家共同參與授課，以培訓擁有行銷相關職能為目標，「AI 高效行銷力實戰班」共規劃 30 小時訓練課程；「數據驅動社群行銷班」及創作者孵化器課程「自媒體鈔能力變現班」則各規劃 30 小時精實訓練，協助學員開啟新媒體職涯航道。另提供以下加值資源：

- 一、建立《行銷大師養成計畫》專屬社群，辦理專屬共創活動，促成學員間的影響力傳遞。
- 二、行銷大師養成計畫參訓學員，得免費報考 115 年度「新媒體行銷管理師」認證一次，請於認證考試報名期間，至 K-TV 高雄新媒體人才培育中心官網 (<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>) 查看認證考試資訊並進行報名，逾期恕不受理。

肆、《自媒體鈔能力變現班》課程簡介

本課程旨在培育新媒體平台創作者，特別邀請具備市場實戰經驗的人氣 KOL (Key Opinion Leader) 親自授課，藉由 KOL 實務經驗分享，讓學員學習影音平台頻道經營、短影音企劃、攝影及錄音技巧、商業模式等，掌握成為自媒體創作者關鍵要素，協助入門學員快速從零開始建立個人自媒體品牌。

- 一、時間：115/9/3 (四) – 115/10/3 (六)
- 二、費用：全額免費
- 三、報名資格：年滿 15 歲以上，且設籍高雄或於高雄就學、就業者（需出示相關證明，如身分證、在職證明或有效學生證等）
- 四、結業：完成課程結訓者授予結業證書(詳參伍、結訓資格)
- 五、課程內容：共計 10 堂課，30 小時

堂數	日期	主題	形式	時間	內容
1	9月3日 (四)	新媒體趨勢與定位	線上	18:40-21:40	平台生態、IG行銷策略
2	9月8日 (二)	內容製作與設計	線上	18:40-21:40	Canva 視覺製作縮圖、社群貼文設計
3	9月10日 (四)		實體	14:00-17:00	打光、腳本撰寫
4	9月15日 (二)		實體	14:00-17:00	短影音拍攝與剪輯流程(AI 應用提升效率)
5	9月17日 (四)	鏡頭表達力	線上	18:40-21:40	上鏡形象、肢體、直播
6	9月22日 (二)	聲音表現	實體	14:00-17:00	Podcast 企劃、設備認識、主持技巧
7	9月24日 (四)	私域流量經營	線上	18:40-21:40	IG 限動及 LINE 官方帳號互動策略、Portaly 使用、IG 機器人
8	9月29日 (二)	網紅行銷	線上	18:40-21:40	品牌端與網紅合作眉角
9	10月1日 (四)	業務洽談與提案	線上	18:40-21:40	陌生開發、Sales Kit、互惠邀約
10	10月3日 (六)	商業變現與合約	實體	14:00-17:00	業配、團購、合作流程、合約注意事項

※本課程採線上教學形式辦理，9/10 與 9/15「內容製作與設計」、9/22「聲音表現」、10/3「商業變現與合約」課程則採實體進行。

伍、結訓資格

學員完成以下內容，即可取得結業證書。

- 一、個人課程出席時數達 80% 以上（備取候補學員仍需出席總課程時數 80% 以上，且恕無法進行補課）。
- 二、到課時進行簽到並填寫課後回饋等心得表單。
- 三、課程實作項目在授課期間完成率為 100%。
- 四、完成指定結訓作品，且公開上傳至影音平台。

陸、課程資訊

- 一、本課程內容考量講師獨特性與著作權，且以互動教學為主，恕不提供補課，報名前請先確認可配合所有課程及學員專屬活動時間。

二、授課形式：

- (一) 本課程採線上及實體教學形式辦理，上課資訊將以電話或 LINE 或 Email 方式通知錄訓學員。
- (二) 實體課程上課地點：K-TV 高雄新媒體人才培育中心（高雄市鳳山區光復路二段 132 號 2 樓）。

三、課程注意事項

- (一) 報名學員需配合參與所有課程及專屬活動日期與時間。
- (二) 所有課程內容皆受著作權法保護，恕無法提供上課錄影檔及上課教材進行補課，請勿私自錄音錄影；受訓學員未經講師及主辦單位授權同意，不得以任何形式予以利用、使用、轉載、散佈、出版或傳播，違者依法追究責任。

柒、評選機制

- 一、本課程招生以書面審查進行錄訓資格評選，滿分為 100 分，評分項目如下表（成績採四捨五入計算至小數點後第二位）。
- 二、本課程優先錄取年齡介於 15 至 45 歲之青年，若課程名額尚有餘額，將依成績排序開放其他年齡層報名者遞補，實際錄取情形以收到錄取通知為準。

評選機制	評選項目	比重	說明
書面審查	個人簡介	20%	基本資料：姓名、性別、出生日期、教育程度、工作經歷等相關個人資料（基本資料不全或資格不符者，不予受理）。
	指定影音內容	50%	2 分鐘以內之自我介紹影片（上傳至個人 YouTube），影片內容需包含下列兩項： ▪ 自我介紹 ▪ 結訓後發展期望或應用規劃 其他內容可依據個人自由發揮
	作品集	30%	行銷企劃、影音創作、社群平台經營、競賽成果等

- 三、持有高雄市政府青年局《新媒體行銷管理師》認證及格證書者，成績總分可加 5 分。

- 四、符合以下其中之一資格者，成績總分可加 10 分：

- (一) 大專院校及研究所應屆畢業生（需檢附在學證明或憑最後一學期學生證正、反面影本）。
- (二) 45 歲（含）以下待業青年（需檢附身份證明及相關待業證明文件，如：勞保投保明細表、離職證明書、無工作切結書（附件一））。

捌、錄訓與候補說明

- 一、本課程依據書面審查分數，由高至低錄取正取 40 位及候補 5 位，並於 115 年 8 月 25 日（二）將錄訓名單公告於中心官網，並以電話、LINE 及 Email 方式進行通知，請正取學員於 115 年 8 月 26 日（三）中午 12 點前回覆指定郵件訊息，逾期者視為放棄錄訓資格。※正取及備取最後名額若有同分者，將以電腦抽籤方式決定。
- 二、若有名額釋出，將於 115 年 8 月 27 日（四）前依序以電話、LINE 及 Email 方式通知候補學員，請留意手機來電，若未能首次電話聯繫上之學員，將發 LINE 及 Email 通知，通知後**指定時間內**未收到回覆，視為放棄資格；未候補上之學員，恕不另行電話通知。
- 三、願自費報名者總數如達最低開班人數 30 位以上，即啟動增額班開班；每人預計課程收費 10,000 元。
- 四、正額班與增額班實際課程內容、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃，將由主辦單位依據實際情況衡酌訂定及評估調整，且保有最終釋義權；相關開課通知將公布於 K-TV 高雄新媒體人才培育中心官方網站。

玖、報名指南

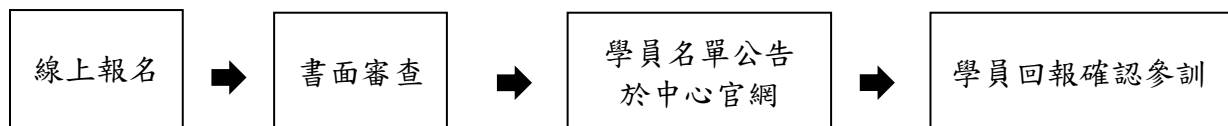
一、報名期間

機關公告日至 115 年 8 月 16 日（日）。

二、報名方式

本課程採用線上報名，報名連結（<https://forms.gle/prbtHSw3hLjbaCzr8>）詳情報名方式請至 K-TV 高雄新媒體人才培育中心官網（<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>）查看。

三、報名流程



四、指定資料

- （一）個人簡介與作品集：線上報名時上傳檔案與連結。
- （二）自我介紹影片：上傳至個人 YouTube，並提供公開連結。

壹拾、授權說明

- 一、學員妥善填寫報名資料送出後，即視為無條件同意本課程相關規定及公告訊息。
- 二、學員報名「行銷大師養成計畫」，需提供個人資料，包括姓名、生日、學校、教育程度、職業與聯絡方式等，主辦單位與其授權之第三人（含合作單位），得依個人資料保護法相關規定，提供課程、活動與職缺等相關訊息（包含但不僅限於上述目的）進行蒐集、處理、通知及利用。
- 三、學員於課程期間完成之影音作品及授課影像等相關資料，主辦單位與其授權之第三人（含合作單位），有權於日後推廣活動或網頁中無償作非營利性質之使用與宣傳，學員需無條件同意主辦單位進行全程複製、拍攝影像、重製、編輯、改作成各

種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體等）發行，且於課程結束後，仍得於電視頻道、網路公開播送、公開傳輸及其他非營利之推廣運用。

- 四、作品中所有影像、文字、音樂、肖像權等，需為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及侵害第三人著作權利之情事，有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，學員應自行負一切相關法律責任。

壹拾壹、注意事項

- 一、凡完成報名者，即視為同意本簡章之各項規定，若本簡章有未盡事宜，主辦單位保有最終釋義權，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於 K-TV 高雄新媒體人才培育中心官方網站。
- 二、如有違反本課程注意事項之行為，主辦單位得取消其培訓資格，並對於任何破壞本課程之行為保留相關權利。

無工作切結書

本人_____自_____年_____月_____日起，確實無工作。如有不實，願負一切法律責任。特此切結為憑。

如有所屬下列事項請填寫：

本人目前投保於_____職業工會、_____農會
或_____漁會，但確實無工作。

此致

高雄市政府青年局 K-TV 高雄新媒體人才培育中心

切結人簽章：

身份證統一編號：

地址：

電話：

中華民國_____年_____月_____日

聯絡資訊：

台鋼科技大學

地址：高雄市路竹區中山路 1821 號

電話：07-6077260

Email: ic@tsust.edu.tw

官方網站：<https://www.tsust.edu.tw/>

服務時間：週一至週五 09:00-17:00